

EL MILAGRITO

INDUSTRIAS QUÍMICAS

Boletín Informativo. Nº46. Agosto 2026



Un agosto histórico con un 31,4% más de producción

PÁG. 2

Ángel Mora Guzmán

Responsable de almacén

“En logística es fundamental la comunicación y una estrecha coordinación entre oficina y almacén”

PÁG. 5-7



SORTEO

El Milagrito cierra una campaña de verano récord con 7.000 participantes

PÁG. 3



ENTREVISTA

María Castro habla sobre sus nuevos proyectos en Dos Hermanas al Día

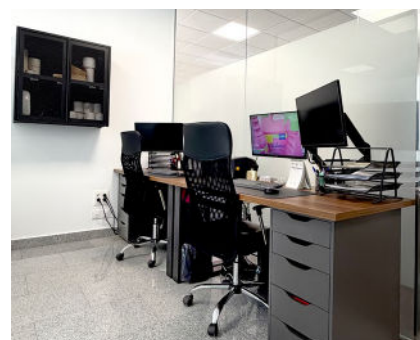
PÁG. 4



INSTALACIONES

El departamento de Logística cuenta con una nueva oficina

PÁG. 10-11



El equipo de envasado impulsa un agosto histórico con un 31,4% más de producción

El crecimiento de El Milagrito tiene detrás el compromiso, la dedicación y el esfuerzo diario de todo un equipo. Y Este mes de agosto es una buena muestra de ello: al comparar los resultados de producción con los registrados en agosto del año pasado, hemos alcanzado un crecimiento del 31,4%. Más allá de una cifra, este resultado representa el trabajo que hay detrás de cada producto que sale de nuestras instalaciones. Son muchas horas de dedicación, coordinación, organización y esfuerzo compartido que hacen posible que sigamos avanzando y afrontando nuevos retos.

En este crecimiento tiene un papel especialmente importante el equipo de envasado, cuyo trabajo diario resulta fundamental para mantener el ritmo de producción y responder a las necesidades de nuestros clientes. Su implicación y compromiso son una pieza clave para que El Milagrito pueda continuar creciendo.

Por ello, queremos aprovechar para reconocer y agradecer el esfuerzo de nuestros compañeros del equipo de envasado. Cada jornada, cada pedido y cada producto terminado son el resultado de un trabajo que muchas veces no se ve, pero que resulta imprescindible.

Este 31,4% nos demuestra que cuando trabajamos juntos, con compromiso y con un objetivo común, somos capaces de alcanzar grandes resultados. Seguimos creciendo, mejorando y evolucionando juntos, con la mirada puesta ya en los próximos retos. ¡Gracias, equipo de envasado, por hacerlo posible!



Tu mejor recuerdo... empieza en Sevilla" bate récord con 7.000 participantes de toda España

Los ganadores disfrutarán del pack de experiencias únicas para dos durante septiembre



La campaña de verano 2026 de El Milagrito ha superado todas las expectativas. El sorteo "Tu mejor recuerdo... empieza en Sevilla" ha cerrado su edición con un récord de participación, alcanzando casi 7.000 registros procedentes de todo el territorio nacional.

Del 1 de junio al 24 de agosto, miles de personas han participado en esta iniciativa con la que El Milagrito ha querido ofrecer a sus consumidores la oportunidad de disfrutar de una experiencia única en Sevilla, una ciudad muy vinculada a la identidad y las raíces de nuestra compañía. La gran acogida de la campaña nos hace sentir especialmente orgullosos. Casi 7.000 personas han querido formar parte de este sorteo, convirtiendo esta edición en la más participativa hasta la fecha y demostrando, una vez más, el vínculo que existe entre nuestra marca y los consumidores.

LOS GANADORES

El pasado martes 25 de agosto tuvo lugar la resolución del sorteo, que dejó tres ganadores procedentes de Majadahonda (Madrid), Alcorcón (Madrid) y Jaén.

Cada uno de ellos disfrutará de una escapada completa para dos personas en Sevilla, diseñada para combinar música, gastronomía, descanso y algunos de los mejores planes que ofrece la ciudad.

La experiencia incluye un concierto en la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Sevilla, del ciclo Noches de la Maestranza 2026. Lola Moreno Villén, residente en Majadahonda, ha resul-

tado ganadora de la experiencia para disfrutar del concierto de Ara Malikian, que tendrá lugar el próximo 11 de septiembre. María Jesús Ramos Rojo, de Alcorcón, podrá disfrutar del concierto de Miguel Poveda, que se celebrará el 18 de septiembre. Y el tercer ganador, Alberto Soria Contreras, procedente de Jaén, tendrá la oportunidad de asistir al concierto de Niña Pastori, previsto para el 12 de septiembre.

Además de disfrutar de estos tres grandes conciertos, los ganadores recibirán una experiencia completa en Sevilla que incluye un almuerzo para dos personas en el Restaurante Casa Robles, una noche para dos en el Hotel Eurostars Torre Sevilla 5 estrellas y 250 euros para gastos, para que puedan descubrir y disfrutar de la ciudad con total libertad.

Con "Tu mejor recuerdo... empieza en Sevilla", El Milagrito ha querido convertir un sorteo en mucho más que un premio: una oportunidad para vivir nuevas experiencias, disfrutar de la música, descubrir la gastronomía sevillana y crear recuerdos especiales en una ciudad muy ligada a nuestra compañía. El récord de participación alcanzado este verano nos anima a seguir creando iniciativas que nos permitan estar cada vez más cerca de nuestros consumidores. Desde El Milagrito queremos agradecer a las 7.000 personas que han participado y han hecho posible que esta campaña haya sido un auténtico éxito.

A nuestros tres ganadores solo nos queda desearles que disfruten al máximo de su estancia en Sevilla y de cada uno de los momentos que les esperan.

Raíces, liderazgo y futuro: la trayectoria de María Castro Molera, en Dos Hermanas al día

Explica su bagaje y los proyectos que la ilusionan en una entrevista realizada en la sede



Hay trayectorias profesionales que no responden a un plan trazado de antemano, sino a una combinación de circunstancias, inquietud y capacidad para aprovechar las oportunidades. Es el caso de María Castro Molera, directora general de nuestra empresa, que en una entrevista que le ha realizado para Dos Hermanas al día, explica sus orígenes y su hoja de ruta desde nuestras instalaciones.

María detalla en la grabación cómo llegó al mundo empresarial de la mano de sus padres y el proceso por el que terminó convirtiendo aquella primera oportunidad en un proyecto propio, marcado por la innovación, la transformación y una apuesta constante por las personas.

Se define como una empresaria inquieta, en continuo movimiento y siempre buscando hacer algo diferente. Una actitud que ha sido precisamente uno de los motores de su trayectoria y de la evolución de la empresa, en un recorrido en el que ha tenido que tomar decisiones, asumir riesgos y reinventarse en momentos especialmente complejos.

Cuenta cómo fue dejando su impronta, especialmente a través de la informatización de la empresa, y cómo llegó el punto de inflexión: cuando la fábrica atravesó uno de sus

peores momentos económicos. María se quedó sola al frente y tomó la decisión de continuar. A partir de ahí tomó una de las decisiones que marcarían el futuro de la empresa, apostar por el desengrasante, una decisión que le permitió comenzar a construir una empresa a su medida, definiendo progresivamente qué quería ofrecer, cómo hacerlo y con qué valores.

LIDERAZGO

María también habla de su manera muy particular de entender el liderazgo. Para ella, las personas son una pieza esencial del proyecto. Una conversación en la que deja ver la empresaria que hay detrás de El Milagrito y los valores y filosofía que han acompañado su evolución. Una filosofía que va acompañada de una búsqueda permanente de la excelencia y de la mejora continua, tanto a nivel individual como colectivo.

En esta entrevista, María repasa un camino que une raíces, liderazgo y futuro. Y como legado, reivindica una idea sencilla pero profunda: disfrutar más del camino, tanto para quienes emprenden y dirigen una empresa como para quienes forman parte de sus equipos. Una recomendación para tomar nota.

Entrevista a Ángel Mora Guzmán, responsable de almacén. Departamento de Logística

37 años siendo testigo y partícipe de la transformación de El Milagrito

“Lo que más valoro del trabajo es la colaboración entre compañeros y el buen ambiente”

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en El Milagrito, Industrias Químicas? ¿Qué te motivó a unirse a nuestra empresa?

Llevo trabajando en la empresa desde abril del año 1989, es decir que este año he cumplido 37 años de antigüedad. Entré a formar parte de la empresa porque terminé los estudios primarios y después de varias experiencias laborales con poco éxito, desde el punto de vista de la continuidad, a través de un amigo que trabajaba aquí, me enteré de que buscaban personal, me presenté y bueno...pues hasta hoy.

¿Cómo era la empresa cuando entraste?

Cuando entré, la empresa era pequeña y familiar, con no más de diez personas trabajando. Toda la actividad que se realizaba era de forma muy artesanal, en cuanto a producción, había una cartera de clientes bastante más reducida, la venta estaba sobre todo enfocada al pequeño comercio y a la droguería de barrio. Por eso, las cantidades que se producían eran bastante más reducidas.

Por otro lado, en el aspecto de recepción de mercancías, todo era más rudimentario, ya que no disponíamos de los medios que tenemos actualmente la hora de descargar. Por ejemplo, si llegaba un camión de escayola, que era uno de los productos que comercializábamos entonces, había que descargarlo a mano. Estoy hablando de una carga de entre 10.000 y 13.000 kg. Era algo que no tiene nada que ver con la empresa tal como hoy la conocemos.



¿Qué evolución has visto hasta hoy? ¿Qué cambios en El Milagrito, Industrias Químicas te han parecido más significativos?

Poco a poco, avanzamos hacia un modelo de empresa más acorde con las exigencias del mercado. El pequeño comercio empezó a tener menos relevancia y las grandes superficies se fueron imponiendo. Entonces hubo que enfocar la venta y, por ende, la producción hacia colaboraciones con empresas con un índice de negocio mayor.

Así fue como nos fuimos reinventando, adquiriendo maquinaria más moderna y sofisticada y aumentando también el número de empleados para cubrir los nuevos puestos que generaba la nueva dinámica de la empresa.

Lo que más me llama la atención es comparar los medios, tanto mecánicos como tecnológicos, con los que contamos hoy en día con los que disponía la empresa cuando entré a formar parte de ella, allá por los años 80.

¿Cuántas personas erais cuando empezaste en la empresa?

Como he comentado anteriormente, no más de diez personas.

¿Cuáles son tus principales responsabilidades en tu puesto actual? ¿Cómo es el día a día?

Como responsable de almacén, me encargo del control y la ubi-

cación de la mercancía en stock, de la preparación de los pedidos para servir a los clientes y de la carga de los mismos, en los camiones de las empresas de transporte que trabajaban con nosotros. También me encargo de la recepción de las mercancías para cubrir las necesidades de producción, tanto de envases y embalajes, como de materias primas.

¿Qué es lo que más te gusta del trabajo? ¿Y lo más difícil?

Lo que más valoro del trabajo es la colaboración entre compañeros, y el buen ambiente trabajando siempre por un objetivo común.

Últimamente, lo más difícil está siendo realizar determinadas tareas para las que necesitaríamos más espacio físico. Hemos crecido bastante, gracias a Dios, y las instalaciones se nos han ido quedando pequeñas lo que hace que algunas tareas sean más complicadas de realizar.

¿Qué consideras que es lo más importante para que el departamento de logística funcione bien?

En logística es fundamental, la comunicación y la coordinación entre oficina y almacén, ya que un mal entendido puede llevar a errores. Por ejemplo, que a un cliente no le llegue una mercancía correcta o que se entregue en una fecha distinta a la indicada.



Circunstancias que no suelen ocurrir, ya que la coordinación y el entendimiento entre todos es total.

Y, más enfocado en el aspecto almacén, que es donde desarrollo mi actividad, pues el orden y la limpieza es algo fundamental, así como la destreza y habilidad de los que componemos este departamento.

¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje que has tenido en tu vida laboral hasta ahora?

En mi vida laboral, que ya empieza a ser algo extensa, he tenido la suerte de conocer a bastantes compañeros y a personas que han colaborado con la empresa de una forma u otra. Y de todo el mundo se aprende algo si se mira desde el lado positivo. También resulta reconfortante cuando finalizas una tarea o un trabajo determinado que, a lo mejor, te dio más dolores de cabeza que otros, y te quedas con la sensación de haber cumplido con el deber.

¿Qué crees que diferencia a El Milagrito de otras empresas?

No soy de la idea de que a las empresas haya que compararlas, porque pienso que cada una es un mundo y tienen su propio ecosistema. Lo que sí te diría de El Milagrito, en clave positiva, es que es una empresa que ha realizado un gran esfuerzo, tanto humano como económico, para llegar donde está hoy, convirtiéndose en una marca puntera en el mundo de los productos de limpieza. Por ello, en las vitrinas están los premios y reconocimientos que hemos recibido, que son una muestra que acredita todo ese esfuerzo.



Un bético con El Quijote por bandera

AFICIONES: me gusta el fútbol y soy del Betis porque lo llevo en la sangre. También me gustan los toros y soy morantista cien por cien, porque siempre me ha gustado mucho ver a un artista crear una obra de arte.

UNA PELÍCULA: La Naranja Mecánica de Stanley Kubric, porque es una sacudida del ser humano como tal.

UN LIBRO: sin duda, Don Quijote de la Mancha, porque es como una biblia popular. Las conversaciones y reflexiones del Caballero de la Triste Figura con su leal escudero Sancho son perfectamente extrapolables a cualquier situación de hoy en día, y estamos hablando de una novela de principios del XVII.

UNA CITA O LEMA FAVORITO: "Ladran querido Sancho, luego cabalgamos...".

UN SUEÑO: colectivamente, que se erradicara el odio del cerebro humano, y que todas las enfermedades tuviesen cura.

Y personalmente, que en el otoño de mi vida pueda mirar atrás y decir: "MISIÓN CUMPLIDA".



Un milagrito por el planeta



AHORRO DE AGUA

El agua es un recurso imprescindible para nuestra vida y su cuidado es responsabilidad de todos. Incorporar pequeños cambios en nuestras rutinas puede ayudarnos a reducir su consumo y evitar un desperdicio innecesario. Cerrar el grifo cuando no lo necesitamos, reparar posibles fugas o aprovechar el agua siempre que sea posible son acciones sencillas que, sumadas, pueden marcar una gran diferencia. Porque cada gota cuenta.

**1**

No dejar correr el agua cuando no se esté utilizando o consumiendo. Nos aseguraremos que al final de su uso el cierre es completo.

**2**

2. En caso de deterioro, se sustituirán los carteles en superficies cercanas a los grifos sobre la necesidad de mantenerlos cerrados.

**3**

No debemos emplear el inodoro como una papelerera.

**4**

Informaremos de inmediato al responsable de mantenimiento cuando se descubra que hay pérdidas de agua en algún grifo o inodoro.

**5**

Si hay avería en el sistema de descarga del inodoro/s se instalará por sistema de doble descarga que permite escoger entre dos volúmenes distintos al "tirar de la cadena".



6

El agua empleada con fines de lavado/aclarado de tuberías y depósitos será reutilizada hasta su finalización para tareas y labores de limpieza y registrada en partes de calidad.



7

Antes de abandonar la fábrica, se comprobará diariamente el cierre de mangueras.



8

Control de contadores, tuberías y calderas para detectar posibles escapes o consumos excesivos.



9

Utilizar el agua caliente sólo cuando sea necesario para evitar gastar energía.

¿Sabías que?

- Naciones Unidas prevé que, si no tomamos medidas, para el año 2050 más de la mitad de la población sufrirá escasez de agua.
- El agua puede llegar a ser tan frágil que tan solo son necesarios 4 litros de gasolina para contaminar 2.8 millones de litros.
- Un grifo que pierde 1 gota por segundo provoca un despilfarro de 30 litros de agua al día y una cisterna rota puede gastar 150 litros de agua al día.



El Milagrito estrena nueva oficina para el departamento de Logística

Nuestro crecimiento durante los últimos dos años continúa impulsando cambios y mejoras en nuestras instalaciones. La evolución y el aumento de las necesidades de cada área nos llevan a seguir adaptando y reorganizando nuestros espacios para acompañar este crecimiento y ofrecer a nuestros equipos entornos de trabajo cada vez más adecuados.

Como parte de este proceso de transformación, hemos llevado a cabo una nueva distribución del departamento de Logística, que ya cuenta con una zona de trabajo propia dentro de nuestras instalaciones. Hasta ahora, el equipo de oficina de Logística compartía espacio con otros departamentos, a excepción de Recursos Humanos y Finanzas y Contabilidad.

La creación de esta nueva oficina supone un paso más en la adaptación de nuestra estructura a la realidad actual de la empresa. El crecimiento del departamento de Logística hacía necesario disponer de un espacio exclusivo que permitiera desarrollar sus funciones diarias con mayor comodidad y que facilitara la organización, la coordinación y la comunicación entre los miembros del equipo.

La nueva zona ha sido diseñada pensando en las necesidades específicas del departamento y en la importancia que tiene Logística dentro del funcionamiento global de El Milagrito. Desde la gestión y coordinación de los pedidos hasta la organización de los envíos y la recepción de mercancías, su actividad requiere una comunicación constante y una coordinación eficaz con el resto de departamentos.



Con esta nueva distribución buscamos no solo aprovechar mejor los espacios disponibles, sino también seguir mejorando las condiciones en las que nuestros equipos desarrollan su trabajo.



Esta nueva oficina es, en definitiva, el reflejo de una empresa que crece y adapta sus estructuras a las nuevas necesidades.

Seguimos creciendo, mejorando nuestros espacios y, sobre todo, construyendo juntos el futuro de El Milagrito.



FRASE CÉLEBRE DEL MES:

"Ningún jugador es mejor que todos juntos." Luis de la Fuente